

ARRAIGO BADAJOZ SOY RURAL

PREMIO “IDEA DE PROYECTO “PROINNOBA” PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA
PROVINCIA DE BADAJOZ”. 2024

Presentado por:
EQUIPO MINOTAURO



ÍNDICE

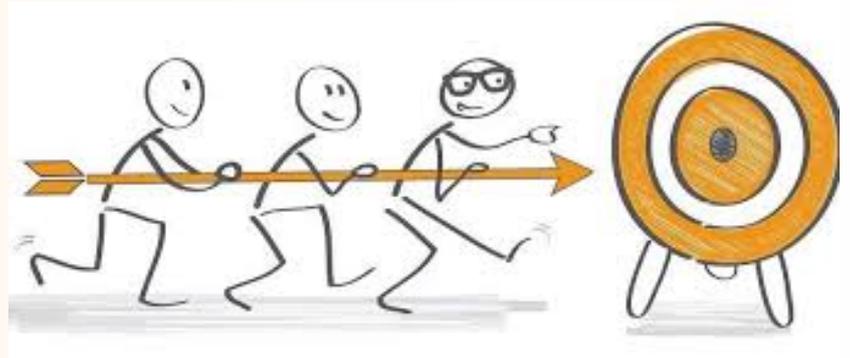
Breve descripción del proyecto	1
Objetivos	1
Desarrollo del proyecto	2
Problema que trata de resolver	3
Metodología de consecución	4
Impacto interno y/o provincial	5
Estimación de los costes para la implantación del proyecto	6
Tiempo de implantación y calendario	7
Indicadores de seguimiento	8
ODS vinculados con el proyecto	9

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Creación de una red de conexión entre personas, instituciones y empresas. Se pretende crear un puente entre el mundo rural y las personas que quieran vivir o emprender en municipios rurales de la provincia de Badajoz. Esta unión creará oportunidades de desarrollo sostenible en nuestros pueblos y contribuirá al desarrollo del reto demográfico a través de proyectos de emprendimiento y de vida. Estará basada en la oferta de oportunidades laborales a través del emprendimiento y de poner en valor los recursos que tienen los Ayuntamientos.

Recursos para el emprendimiento (CID, espacios industriales, bienes comunales, espacios de coworking, centros de empresas, locales comerciales...) y servicios básicos (farmacias, centros de salud, guarderías, colegios, fiestas patronales...) Para ello, se creará una plataforma virtual de cooperación y difusión de los recursos.

OBJETIVOS



- Atender todas las demandas empresariales que soliciten el Servicio de Atención a Iniciativas Empresariales ofreciendo el mapa de recursos locales, provinciales y autonómicos.
- Eliminar los estereotipos y poner en valor la imagen y la reputación de los territorios rurales
- Aumentar el nivel de información del territorio sobre los procesos de emprendimiento contribuyendo así a la creación de un ecosistema empresarial rural.
- Mejorar los mecanismos para convertir todos los territorios en escenarios de oportunidades.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Primeramente, se iniciará y desarrollará una campaña de publicidad enfocada a los Ayuntamientos para dar a conocer el proyecto. En esa campaña no solo se explicará en que consiste el proyecto sino la forma de participar, plazos y la posible adhesión al proyecto solicitud irá acompañada de una ficha de identificación de recursos.

Al tiempo se irá desarrollando una plataforma web que conectará a personas, localidades y empresas y que se basará en tres pilares, Uno, creación de una plataforma virtual de cooperación y difusión de recursos locales para el emprendimiento y la creación de empleo.

Se creará una declaración o manifiesto de proyecto a adherirse, dicho documento contendrá los compromisos y obligaciones de los participantes. Se elaborará un modelo de adhesión. Por ejemplo "Empresas perteneciente a la Alianza de Empresas Contra la Despoblación"

La plataforma web tendrá tres áreas conectadas entre sí: área de recurso para emprender, área de emprendimiento a través de la creación de Escuela de emprendimiento Rural y área de bolsa de iniciativas empresariales-buenas prácticas

Área recursos para emprender: Se realizará un MAPEO/INVENTARIO de recursos/infraestructuras para el emprendimiento de las entidades locales y espacios de la Diputación de Badajoz (espacios de coworking, Red Cid, Cit Lab, incubadoras de empresas, suelo industrial, parcelas comunales, obradores compartidos, etc.) y por otro servicios básicos (farmacia, centros de salud, colegio, institutos, etc.)

Este mapeo se completará a través de un enlace web o a través de un documento editable

Escuela de emprendimiento rural: Creación Escuela de Emprendimiento "SOY RURAL" Se ofrecerá un programa de formación y acompañamiento en Mentoring-Coaching para desarrollar la idea de negocio. Los proyectos podrán ser propuestos de manera individual por las personas emprendedoras que quieran iniciar una actividad empresarial o por el contrario desarrollar una iniciativa empresarial del Banco de proyectos / iniciativas de buenas prácticas.

Bolsa de proyectos de iniciativas empresariales/ Banco de oportunidades: listado de posibles proyectos a emprender relacionados con los recursos de las entidades locales.

Este proyecto contempla como fase final la realización de un **encuentro empresarial** provincial de empresas y entidades adheridas a la Alianza contra la despoblación. En este evento, las iniciativas empresariales desarrolladas en la Escuela de Emprendimiento participarán en un concurso de ideas optando a premios para poner en marcha su iniciativa empresarial.

PROBLEMAS QUE TRATA DE RESOLVER

El avance imparable del proceso de envejecimiento demográfico, la masculinización creciente de la población rural, la quiebra del crecimiento natural y la reciente reactivación de una corriente emigratoria que afecta de forma particular a los hombres y mujeres jóvenes de mayor formación, no sólo entorpecen y merman efectividad a las políticas de desarrollo rural, sino que pueden abocar a un proceso inminente de despoblación a los municipios de menor tamaño.

Extremadura es la única región que perdió población durante el año 2022, con 2.502 habitantes menos que el año anterior, lo que supone un descenso del 0,2 por ciento. En concreto, Extremadura cuenta a fecha 1 de enero de 2023 con 1.054.306 habitantes, lo que supone 2.502 menos que a inicios de 2022, cuando la región contabilizaba 1.056.808 personas. De ellos, 521.626 son hombres, y 532.680, mujeres, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Asumir que la lucha contra la despoblación en España es un reto prioritario en el que cada gesto cuenta.

Supone un problema demográfico y un reto para las administraciones locales y es por ello que este proyecto pretende contribuir en ofrecer oportunidades para la fijar y atraer población en el medio rural.

“los municipios rurales aportan beneficios ambientales y de salud para el conjunto de la ciudadanía y por ello entiende que los esfuerzos para mantener vivos nuestros pueblos deben ser compartidos, conformando redes y alianzas transversales con la participación de personas, instituciones, organizaciones, empresas y territorios”.



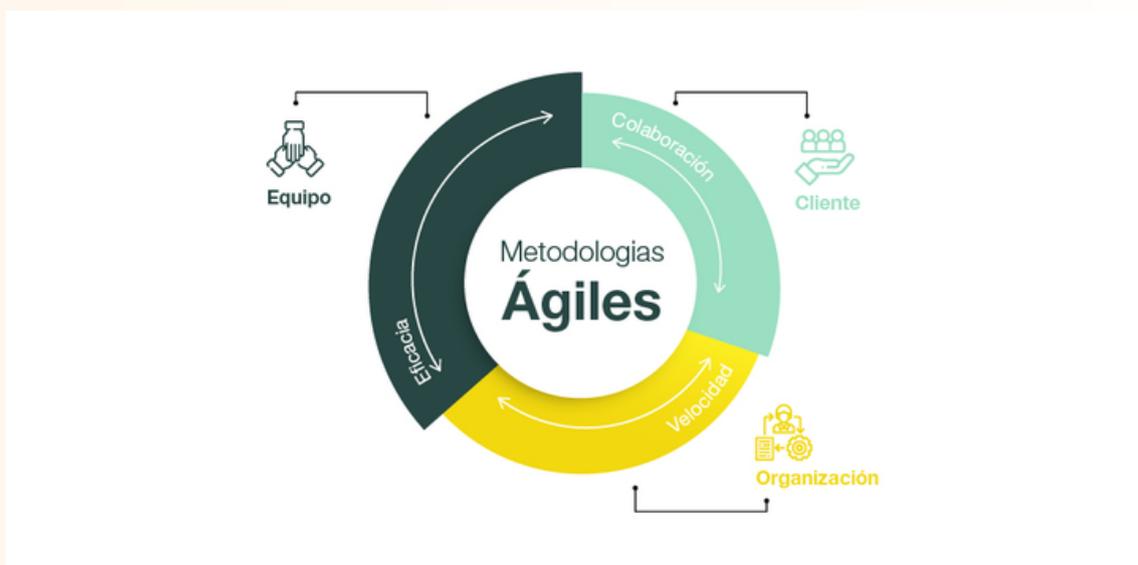
METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este proyecto se contará principalmente con recursos materiales y técnicos que Diputación ya dispone en su plantilla y que pueden colaborar en la implantación y difusión de este proyecto

Las metodologías elegidas serán metodologías ágiles que suponen una retroalimentación constante entre la eficacia del equipo de trabajo, la colaboración de los beneficiarios y la rapidez de respuesta de la organización.

Se establecerán una serie de hitos que habrá que ir consiguiendo y para ello se :

1. Mapear lo que funciona
2. Haremos un benchmark
3. Definiremos los procesos
4. Documentaremos los procesos y sus componentes
5. Reevaluaremos y mejoraremos un proceso iterativo



IMPACTO INTERNO Y/O PROVINCIAL

Nuestro IMPACTO			
	Individuos	Comunidades	Medio Ambiente
Trabajadores	<p>Alineación de propósito, plan de vida y equilibrio laboral</p> <p>100% trabajadores cuentan con un plan de vida y está soportado por la compañía</p>	<p>Generar una cultura socialmente responsable</p> <p>100% trabajadores reciben capacitaciones en inclusión laboral y justicia climática, y cumplen una meta de trabajo pro bono.</p>	<p>Promover el cuidado del ambiente</p> <p>100% trabajadores se comprometen con la adopción de la Cartilla Ambiental</p>
Empresa	<p>Las personas primero</p> <p>160 personas beneficiarias a través de los proyectos con nuestros clientes</p>	<p>Construir con la Sociedad Civil</p> <p>Las OSC con las que trabajamos contribuyen directamente con los ODS: 1, 8 y 10.</p>	<p>Promover el uso eficiente de los recursos naturales</p> <p>Alianzas con implementadores para la adopción de modelos de negocio de impacto ambiental.</p>
Nuestro ROL Ciudadanos Corporativos	<p>Promover acciones para alcanzar los ODS</p> <p>250 empresarios alcanzados con actividades de divulgación de los negocios y los ODS.</p>	<p>Programa de ciudadanía corporativa aumentado en un 5% las alianzas realizadas para la creación de proyectos</p>	<p>Promover decisiones conscientes del impacto ambiental</p> <p>Alianzas con referentes para apoyar la divulgación de hábitos conscientes con el medio ambiente.</p>

ESTIMACIÓN DE LOS COSTES

Se utilizará recursos gratuitos en la nube para reducir costes y facilitar el acceso a cualquier tipo de perfil usuarios.

PLATAFORMA WEB DE COOPERACIÓN (14.500 soporte web)

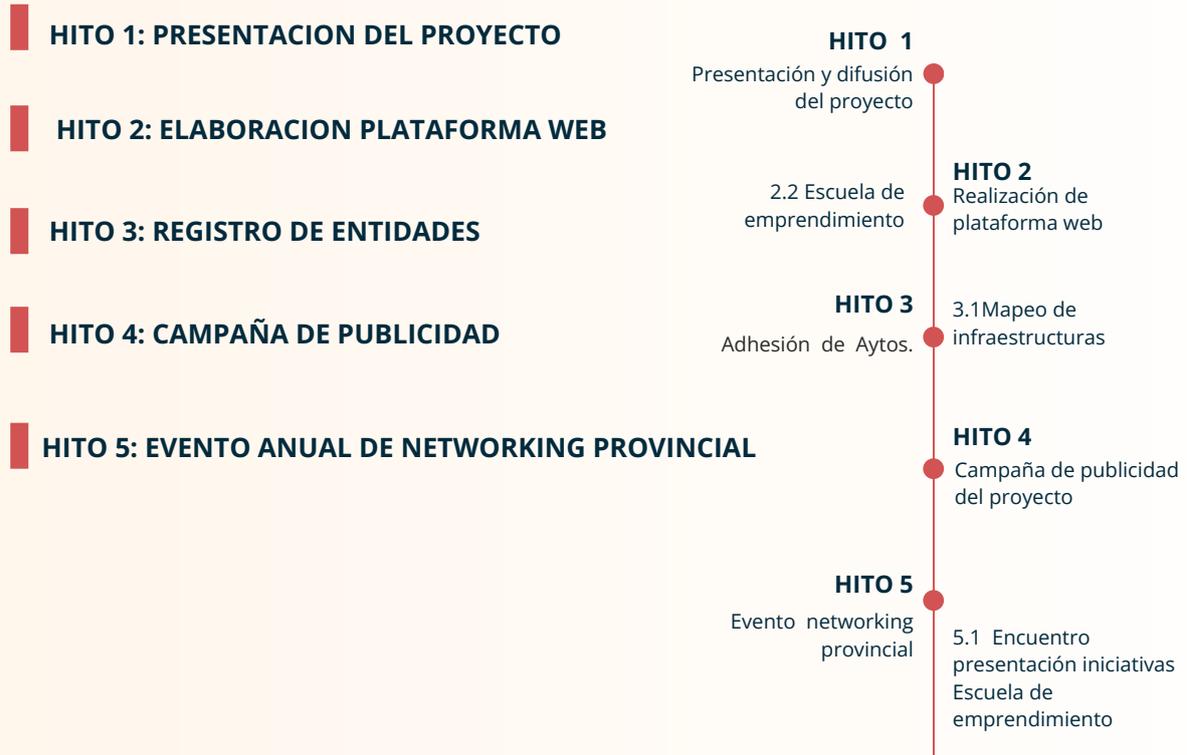
- Escuela de emprendimiento rural 11.000 €
- Mapeo de recursos locales para el emprendimiento Consultora 3.000 €
- Evento provincial 6500 €

Coste total proyecto: 35.500 €

Se pondrá contar con recursos de la Diputación.



TIEMPO DE IMPLANTACIÓN Y CALENDARIO



El proyecto necesitara 6 meses para la puesta en funcionamiento y su duración mínima será de un año.



INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- N° de Ayuntamientos adheridos al proyecto
- N° de recursos para el emprendimiento ofertados
- N° de iniciativas propuestas por entidades locales
- N° de personas emprendedoras interesadas en participar.
- N° de iniciativas empresariales propuestas
- N° Iniciativas que reciben financiación
- N° de actuaciones realizadas
- Grado de satisfacción los Aytos. (cuestionario de 1 a 5)
- Grado satisfacción personas emprendedoras (cuestionario de 1 a 5)
- N° de nuevos empadronados
- N° de vistas web
- N° de llamadas
- N° de empresa participantes



ODS VINCULADOS AL PROYECTO

